

COVID-19 팬데믹이 최근 북미 금형산업에 미치는 영향

금형 제조 산업의 주요 과제 변화에도 불구하고 COVID-19 팬데믹은 금형 제작기업의 비즈니스, 프로세스 및 인력 등 큰 변화를 줄 수 있는 기회를 활용할 수 있도록 장려했다.

COVID-19 상황으로 인해 어떤 개선이 이루어졌는지를 묻는 질문에 금형 제조업체의 45%가 교육과 기술 개발에 더 중점을 두고 있다고 답했으며, 38%는 지속적인 개선을 위한 계획과 함께 자금 개선을 이루었다고 답했다. 다른 기업들은 고객과의 커뮤니케이션, 데이터 관리 및 분석 툴, 외부 영업 커뮤니케이션 지원 및 사이버 보안을 개선하는 데 주력했다.

다양한 경제 지표에도 불구하고 금형 제작 기업들은 다가오는 2022년을 낙관적인 전망으로 내놓으면서 주요한 기회로 보고하고 있다. 미국 무역에 의해 중국산 금형에 관세가 부과됨에 따라 금형 제작기업의 42%가 국내 및 기타 주요 국가 공급업체에 대한 사업에 긍정적인 영향을 미치고 있다고 보고했다. 또 다른 30%는 향후 긍정적인 영향이 중국의 금형 제작 기업을 압박하는데 도움이 될 것으로 예상하고 있다.

주요 지표들은 북미에 공급하는 금형 제작 기업들의 상황이 서서히 개선되고 있음을 말하고 있으며, 지속적인 운영 개선, 인력 양성 및 개발, 신기술 투자 등을 통해 북미 금형 제조 시장은 2022년 새로운 성장 기회를 수용하여 개선할 수 있을 것으로 보고 있다.